

Мегатренд Универзитет
Факултет за културу и медије професор

СЕМИНАРСКИ РАД

Етичка димензија односа са јавношћу

Студент: Марија Касаловић
Број индекса 228/06
Професор: Миливоје Павловић

Март, 2010.

1. УВОД

Област етичке димензије односа са јавношћу биће приказана кроз теоријска и практична запажања, јер и однос према овој области је прије свега такав, да се више ради о занату који се учи кроз праксу, него о специјалистичком или академском знању. Наравно, да иницијално треба правити разлику између односа са јавношћу који су били саставни дио државне администрације, што је ова област била раније, од модерног концепта односа са јавношћу као дисциплине менаџмента.

Информације које постоје у области етичке димензије односа са јавношћу, указују да поред генералних тенденција у оквиру струке односа са јавношћу постоје и специфична усмерења код појединих образовних институција (факултет, средња школа, колеџи, специјализације), као и у појединим државама.

Намијењен руководиоцима, државним службеницима и намештеницима, настоји да се област етичке димензије односа са јавношћу приближи професионалцима који треба да користе услуге или их пружају у овој области.

Етички димензије односа с јавношћу¹ су мултидисциплинарна област које је доживела развој у задњих 30 до 40 година. Појава и развој електронских медија (у првом реду телевизије) и њихов значај за обликовање јавног мњења, представљају преломне моменте у развоју методологија комуникације с јавношћу. Такође не смијемо заборавити да је повратак вишестраначке демократије у нашу земљу увећао значај комуникације с јавношћу за функционисање свих сектора јавне администрације. Процес реформи и хармонизације с легислативом ЕУ додатно захтева ажуран, али и стратешки усмерен приступ јавности било кроз масовне медије, било кроз директну комуникацију. Принципи транспарентности и јавне одговорности који се активно афирмишу кроз процес стабилизације и асоцијације су само још један од низа разлога због којих је скуп методологија именован као односи с јавношћу (*Публиц Релатион* или само кратко ПР) од виталног значаја за функционисање свих сегмената јавног живота. .

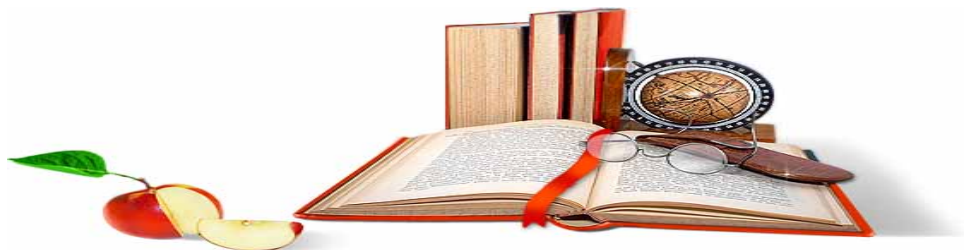
Представља покушај да се кроз концизан и дидактички приступ представе основе ПР-а: његов значај, методе који се користе у комуникацији с јавношћу, приоритете и стратегије усмеравања информација (укључујући и управљање кризним ситуацијама), методе истраживања јавног мњења, студије случајева, као и најважније библиографске референце из дате области. Подсјећамо читаоца да су Односи с јавношћу област која константно еволуира и која по својој суштини представља скуп практичних искустава. Било би погрешно вјеровати у могућност да се ПР доведе на ниво егзактне науке у којој се Управа за кадрове *Невенка Павличих // Бего Бегу // мр Радоје Церових* трага за принципима и начелима која би била увек исправна и примјењива на све случајеве. Неопходно је разумети потребе које Ваша организација, тј. Институција има у домену односа са јавношћу, те на прагматичан и стратешки начин поставити систем

¹ *Ритлон Томаж М, Увод у односе са јавношћу-теорија, Интернационал Лондон сцхоол оф публиц Релатионс, Марибор, 2006.*

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com